

---

# MORE SHINY EYES PORTFOLIO

Hamburg, September 2016



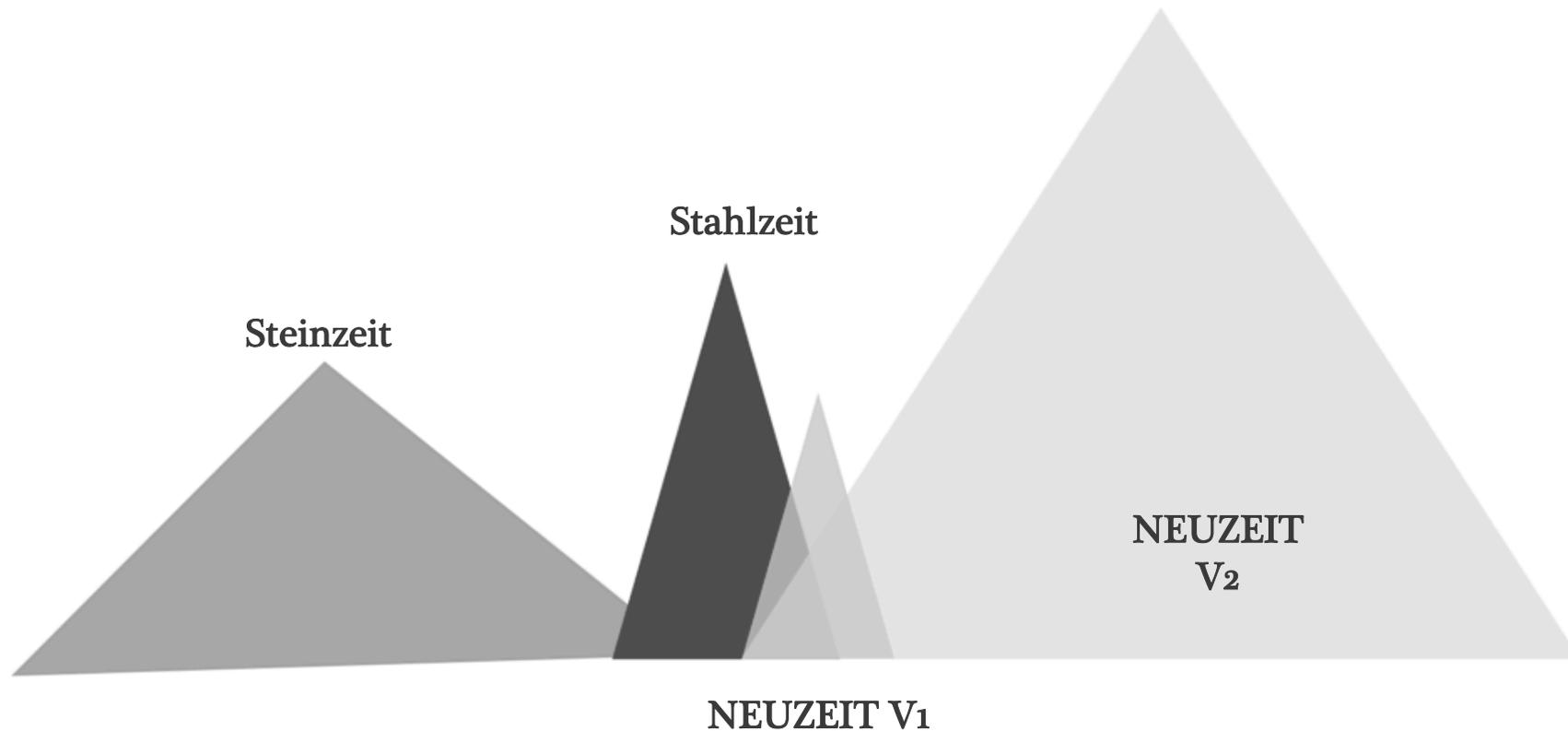
---

# 1. PHILOSOPHIE (WARUM)



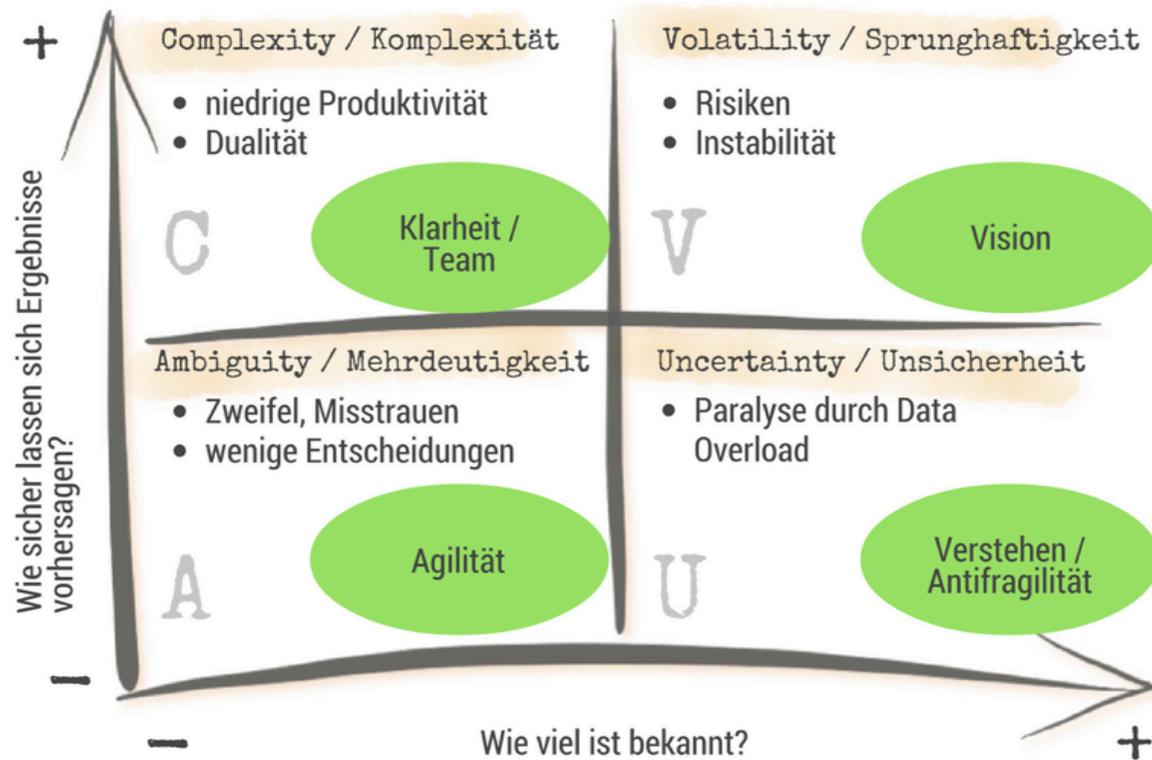
## WOHER KOMMT DER HANDLUNGSBEDARF?

---



Laut Forschern haben wir zwei Zukunftsszenarien vor uns: eine sehr kurze Neuzeit und eine schöne, großartige. Uns werden in den nächsten 5 Jahren mehr **Herausforderungen** begegnen als in den letzten 120 Jahren. Das **Tempo** (Dynamik) und die **Komplexität** der Veränderungen nehmen zu.

# ALLE WELT SPRICHT VUCA



VUCA Modell auf petranovskaja.com

Wir leben in einer Zeit und in einer Umgebung, in der Informationen keinerlei prognostische Aussagekraft mehr besitzen, weil Rahmenbedingungen sehr schnell wechseln, Interessenkoalitionen immer vielschichtiger werden sowie Motivlagen sich ständig verändern.

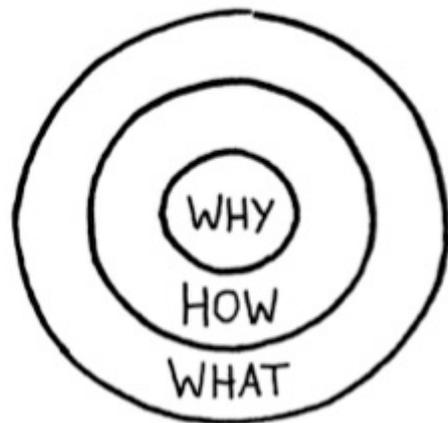
Sind wir auf diese Lage gut vorbereitet?

---

## 2. PRAXIS (WAS UND WIE)



# CAN DO ATTITUDE FÜR R&D



**Why?**

Neues Mindset entwickeln und besprechbar machen zur Sicherung der Innovations-Geschwindigkeit

**How?**

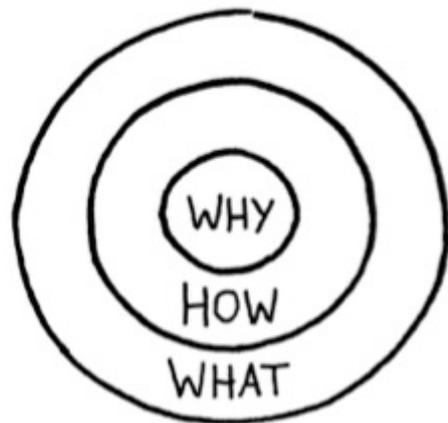
Appreciative Inquiry, Management 3.0 Elemente nach Apello

**What?**

Interviews mit Stakeholdern und Kunden der Abteilung R&D, zweistufiger Workshop, Ableitung vom eigenen Mindset-Verständnis und Follow-Up nach 6 Monaten



# IDEENREICHTUM IM MARKETING



**Why?**

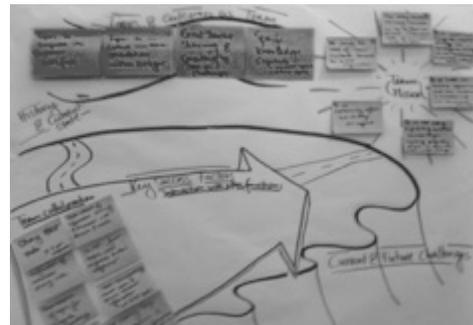
Müdigkeit überwinden, mit der steigender Nachfrage-Geschwindigkeit mithalten, sich im Team gegenseitig stärken und Ambiguitätstoleranz entwickeln

**How?**

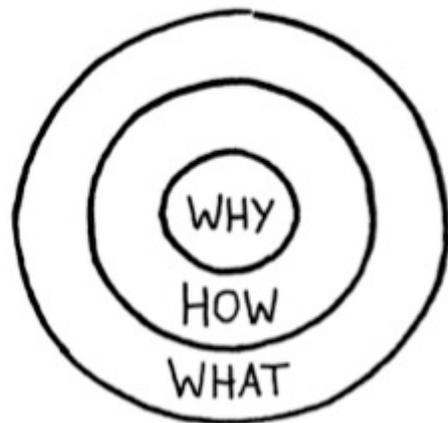
Erlebbar Zukunft gestalten, Blick über den Tellerrand der Unternehmensziele, Persönlichkeitsprofile als Quelle der Co-Creativity entdecken

**What?**

Zukunftskonferenz / -werkstatt mit Gästen, Workshop mit zahlreichen kreativen / haptischen Elementen (Lego Serious Play, Graphic Recording)



# FÜHREN IM CHANGE



**Why?**

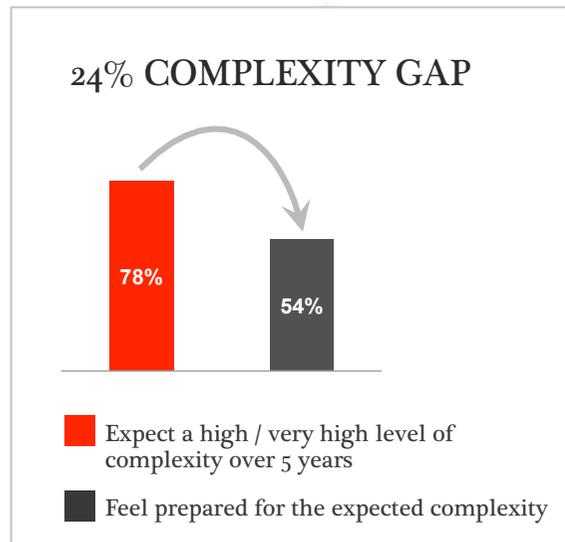
Zunehmende Dynamik und Komplexität der Veränderung stellt die Führungskultur auf die Probe – Mitarbeiter sollen spüren, dass sie nicht als „Ressource“ gehandhabt werden

**How?**

Verhaltenspräferenzen in Stress-Situationen reflektieren, Embodiment, eigene Führung erleben und neu ausrichten

**What?**

Blended Learning (Webinare / Telefoncoaching / Präsenztraining) mit Rollenspielen, Persönlichkeitsprofilen und praxisnahen Übungen

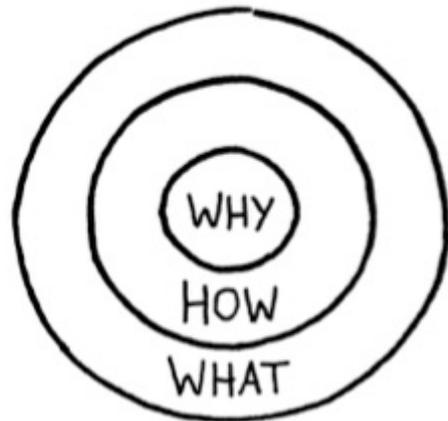


Source: IBM CEO studies 2010





# GROSSE GRUPPE IN SCHWUNG BRINGEN



Why?

Verdoppelung des Teams und Vorbereitung auf ein Jahr voller Veränderungen, Notwendigkeit, zusammen viel und schnell zu lernen

How?

Appreciative Inquiry, gemeinsam erlebbare Zukunft gestalten, persönliche Stärken für gemeinsames Ziel einsetzen (in Zusammenarbeit mit Birgit Dierker)

What?

Zukunftswerkstatt mit zahlreichen kreativen / haptischen Elementen (World Cafe, Pantomime, Skulpturarbeit, Haribo Serious Play)



---

# 3. PERSON (WER)



# Nadja Petranovskaja

Senior Management Consultant, Reiss Profile Master, Business Coach



Persönliches Statement  
"Jedermann stirbt, aber nicht jeder hat  
wirklich gelebt." – William Wallace

## Werdegang

- 1993-1997 Studium der Organisationspsychologie an der Universität Hamburg
- 1998-1999 Assistenz der Geschäftsleitung bei DaimlerChrysler Russland - Change Management / Trainingsprogramm
- 2000-2001 Human Capital Consultant bei PricewaterhouseCoopers – Change Management, Process Reengineering, Projekt-Kommunikation
- 2004-2008 Transition Manager bei IBM Deutschland – multinationale Projekte und Trainings
- 2008-2011 Senior Consultant bei BeOne Hamburg – Verantwortung für Aufbau der internen Weiterbildungsakademie und Führungsverantwortung
- seit 2011 Selbständige Unternehmerin, Trainerin, Coach und Beraterin

## Zusatzausbildungen

- Moderationsmethode, Design Thinking, Appreciative Inquiry
- Interkulturelle Kommunikation
- Projektmanagement (PMI zertifiziert seit 2006)
- Systemische Intervention
- Reiss Profile Master
- Konfliktmanagement und Mediation

## Arbeitsschwerpunkte

- Organisationsentwicklung / Change Management
- Zukunftsfähigkeit in Unternehmen / Zukunfts-Workshops
- Teamentwicklung / Reibungsgewinne
- Mentale Gesundheit / gesund führen
- Persönlichkeitsentwicklung / Coaching
- Workshop-Konzeption und Großgruppen-Moderation

## Projekterfahrung

- Branchenerfahrung: Logistik, Automotive, Banking, IT, IT Outsourcing, Konsum & FMCG, Touristik, Aerospace, Pharma
- Rollen: Beraterin, Projekt Managerin, Coach, Trainerin, Mentor
- Themen: Motivation, Kreativität und Innovation, Krisenintervention, mentale Fitness, Change Management, Outsourcing
- Länder: Ost- und Westeuropa, China, USA
- Sprachen: Deutsch, Englisch, Russisch



Mail: [nadja@petranovskaja.com](mailto:nadja@petranovskaja.com)

Büro: 040 / 189 89 587

Mobil: 01520 / 2823570

Mehr Infos auf:  
[petranovskaja.com](http://petranovskaja.com)

### WHY?

In der Zeit hoher Geschwindigkeit, steigender Komplexität und kluger Technik glaube ich daran, dass ein schnellerer Fortschritt möglich ist, wenn wir unsere menschlichen **Potenziale** nutzen. Darum habe ich mit “More Shiny Eyes” eine Institution geschaffen, die **Wachstums- und Lernprozesse** von Individuen, Teams und Organisationen unterstützt.

### HOW?

Man nehme **Optimismus** und **Zukunftsorientierung**, lege den Fokus auf **Möglichkeiten** und Potenziale, füge Berufs- und Lebenserfahrung hinzu und rühre nicht um. Die so entstandene nicht-homogene, bunte Masse fülle man in die Backform aus Fragen und Herausforderungen. Nach einer individuellen Backzeit entsteht ein mit **Inspiration** und **Erkenntnissen** gewürztes Ergebnis, welches für **Mut und Klarheit** sorgt.

Im Unternehmenskontext ist die Komplexität der Ergebnis-Entstehung um den gleichen Faktor höher wie der **Spaß** an dem gemeinsamen Prozess.

Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit!